

Kommercielt udvalg

Helsingør Svømmeklub

Dette dokument er opsamlende for vores 2 møder i udvalget og er at betragte som vores fremtidige status oversigt samt referat.

MEDLEMER:

- “Formand”: Ulrik Gammelmark West far til Bertil K2 og Smilla på K4
- Lars Ritt Berthelsen far til Lin K2
- Johnny Borup far til Ella & Neo på K3 (midlertidigt frmeldt grundet job)
- Lars Ethelberg far til Thilde K2
- Michael Søgaard far til Emma K2
- Michael Johannesen far til Olivia K2

Generelt set har vi for nuværende ikke et attraktivt produkt for storsponsorer eller andre der gerne vil bidrage økonomisk til vores klub!

Visioner:

Vi ønsker en storsponsor fra lokalområdet for klubben, som går igen overalt, hvor klubben bevæger sig!

Vi ønsker sponsorer der økonomisk årligt kommer til at bidrage med +200K

Vi vil gerne netværke langt mere med vores sponsorer

Vi ønsker venskabsklubber

Vi ønsker bruge hallens faciliteter bedre for vores sponsorer – (b.la. kæmpe skærm i hallen mv.)

Vi ønsker omtale on/offline

Vi ønsker tøj-sponsorer

Actions - Need to do

- Få afsluttet 2023 sponsor stævne! (personligt sponsorbrev) **Done**
- M2 kursus d. 25 November (MissBagel + Rema1000) **Done**
- Kommunens tilskudspuljer – Minimere egenbetaling til større stævner **Ikke sat igang**
- Danske Hospitalsklovne – sælge “til og fra julekort med skrabelod” **Bestilt**
- Sokkesalg – **Done og igang men mere focus på svømmerdelen (egenbetaling)**
- Sport Direct -, hvem, hvad hvor – **møde sat til uge 49**
- Humlebæk bageren – aftalen? **Done**
- Har vi sponsor som betaler på nuværende tidspunkt til klubben – og hvad giver vi igen ? **Done**
- Juletræssalg – **igang afventer salgsdato**

Actions - Need to do

11. Sponsorne på hjemmesiden – hvem, hvad hvor - **Igangværende med MP**
12. K1 svømmere – SoMe – reklamere for klubbens sponsor? **NEXT STEP**
13. SoMe – hvordan kommunikere vi (kommunikations-udvalg), og bruger vi vores sponsor?, Instagram ? TikTok? **NEXT STEP**
13. Offline- mere og kontinuerlig omtale i trykte medier – hvordan og indhold?
NEXT STEP
14. Skærm – “vægplads” omkring omklædning – stor trafik **NEXT STEP**

Actions – Større udvalgs-projekter

1. 2024 Sponsorstævne (bassin?) Kronborg Open 2024 (Marts)
2. Ironman 2024 (June)
3. Skraldeindsamling (efter ØL-løbet – June)
4. Finde en local storsponsor! , Coloplast-Les Deux, FORSEA, REMA1000
5. Finde en tøjsponsor
6. Sport direct aftalen – hvem, hvad hvor
7. Vi skal undersøge muligheder ”bytte købmand” principper (Moviehouse – Skærm)
8. Finde venskabsklubber for at lave aktiviteter sammen (b.la svøm mod hinanden mv.) – Per inviteres ind vi vil gerne en svensk klub.

Ideer?!

- Klistermærker til biler med logo
- Centerforeninger (Espergærde, Helsingør, Cityforeninger)
- Netværks klub
- VIP siddepladser til stævner
- Partneraftaler
- Langt flere små aktiviteter udover hele året som – sokkesalg, danske hospitalsklovne, kræftens bekæmpelse, juletræssalg,
- Søge fondsmidler – DGI/DIF + Nordea fonden + alle andre relevante fonde under fondsoversigten på DGI