



Sponsorudvalgsmøde 30/11/2022 kl. 19-21:30.

Til stede: Ulrik, Frederik, Jesper, Marie-Louise, Karsten.

Manglede: Lasse.

En masse ideer blev drøftet løst og fast og nedenfor et kort resume.

Et mål på kr. 100.000,- i deciderede sponsor indtægter blev sat som mål for 22/23 sæsonen. Dette skal opnås ved at finde hovedsponsor/e med attraktive muligheder for at blive promoveret og være med på HS rejsen. Kunne være at opdele i pakker som nedenfor;

#### Hovedsponsor (Guld)

- Logo og reklamefilm på storskærm
- Logo på T-shirt/Sweat/hoodie placeret på maven
- Være eksklusiv "Kronborg Open" sponsor a la 'Powered by'
- Premium sponsor til 4H / E47 / Klubmesterskabet & andre stævner i HS.
- Logo på og link fra HS web
- Logo på Badehætte
- Insta / FB – profilering med min 4 årlige dedikerede opslag om hovedsponsor
- Mulighed for at 'Elite svømmere' også laver positive opslag på SM omkring hovedsponsor
- Presseomtale ifb HS
- Evt. baneleje i ydreperioder som ikke er besat af U-afdelingen med besøg at 'Elite-svømmere' som trænere 2-4 gange årligt.

Priside: 40-50K

#### Sølv:

- Logo og reklamefilm på storskærm (12 mdr)
- Logo på ryg med 1-2 andre
- Logo på og link fra HS web
- Insta / FB – profilering med 1-2 årlige dedikerede opslag
- 4H / E47 / Klubmesterskabet
- Presseomtale ifb HS

Priside: 20-25K

#### Bronze:

- Logo og reklame film på storskærm (12 mdr)
- Hjemmesiden
- Logo på arm

Priside: 10-15K

Der skal arbejdes på at lave lækkert materiale til at sende ud til potentielle sponsorer, samt at tænke tanken om en tekstforfatter kan skrive klubbens visioner samt holde styr på hvad der



sendes til pressen etc. Et forslag kunne være Dorthe Hietala som arbejder med kommunikation og markedsføring.

Pressedækning:

For at lykkes med en god sponsorkampagne skal der bygges en solid pressedækning op. Der skal fokuseres på HS' visioner omkring fremtiden, en ny kommende hal, det gode samarbejde med HK (Helsingør Kommune), den store bredde i svømmeskolen, sundhed og velvære, de mange specialtilbud for byens borgere samt elitesatsningen med svømmere til EM og OL Mål.

Facebook / Instagram:

Fokus på flere og relevante opslag på FB med nyheder, informationer etc. Til at starte med mest fra U-afdelingen for at lægge låg på den uro der ligger og ulmer. Oprette Instagram som løbende opdateres med feeds / info. Skabe link ml. FB og Insta så antal af følgere stiger hurtigt. Evt. ved hjælp af Elite svømmerne der allerede har mange følgere (hvis muligt og ok fra dem).

### **Sponsorsvøm:**

Nytænkning af konceptet hvor man kan holde sponsor svøm i forbindelse med optjente nåle og på den måde få flere til at dukke op. Sponsor svøm skulle kunne trække en masse op i klubben og på den måde give ekstra liv til auktionen så det ikke kun er talent /K3 forældre der sidder og byder på gaverne.

Fordeling 75/25 hvor det kommunikeres at 25% øremærkes og gemmes som tilskud fra klubben til træningslejr(e). Hvordan fordelingsnøglen skal være fra hold til hold må økonomiudvalget tage stilling til.

Endvidere skal der tjekkes op på

- Sponsormidler fra 2018-> ?
- Pressedækning?
- Hvor stor er HS som forening ift andre?

Det prøver Karsten at finde svar på.

Næste møde er mandag den 14/11 kl. 19:00 hvor vi konkretiserer ovennævnte med henblik på at kunne fremlægge det på bestyrelsesmøde den 21/11.